

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Endorser Credibility* Terhadap *Brand Equity* “*Shopee For Men*” Dengan *Self-Brand Connection* Sebagai Mediator”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dorongan baik doa dan materi serta selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A. selaku dosen wali yang selalu memberi arahan selama perkuliahan
3. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Adiku tercinta Dheara Khansya yang selalu memberikan motivasi dalam masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
5. Fiktor Alfian sebagai *backupper* yang selalu setia dan Hesti Dwi sebagai guru BK yang selalu memberikan semangat, doa serta bantuan kepada penulis.

6. Rekan - rekan seperjuangan penulis Riga, Rika Bacils, Luthfia, Rika Anggraeni, Resta, Lilik, Raina, Nisa, Ika, Caca, Gita, Yosef, Triyan, Fajar, Rianti, Ester, Aang, Chibi, Aji dan Galih atas motivasi, dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan UKM DJAWA, PAMASRA, SEARCH yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa studi serta dukungan untuk penulis.
8. Rekan-rekan Administrasi Bisnis AB 39 - 09 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan segala bantuan dan semangat, semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan melancarkan segala hal positif yang kita lakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 01 Januari 2019

Ade Multi Davista Sari