

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017.....	3
Gambar 1.3 Pelaku Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Klasifikasi Penelitian Presentase dalam Garis Kontinue.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal.....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Rata-rata Pendapatan Per Bulan.....	67
Gambar 4.5 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Endorser Credibility</i>	69
Gambar 4.6 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Equity</i>	71
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Self-Brand Connection</i>	74
Gambar 4.8 <i>Measurement Model</i>	77
Gambar 4.9 Hasil <i>Measurement Model</i>	80
Gambar 4.10 <i>Structural Model</i>	84