

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu dan Jurnal Referensi Penelitian	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	41
Tabel 3.2 Kategori Interpretasi Skor	50
Tabel 3.3 Hasil <i>Convergent Validity</i>	55
Tabel 3.4 Hasil <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.1 Tanggapan responden terhadap dimensi <i>intensity</i> (X1).....	67
Tabel 4.2 Tanggapan responden terhadap dimensi <i>positive valance</i> (X2)	68
Tabel 4.3 Tanggapan responden terhadap dimensi <i>negative valance</i> (X3)	70
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap dimensi <i>content</i> (X4).....	71
Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap dimensi kelayakan (Z1).....	74
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap harga yang pantas (Z2)	75
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap dimensi menawarkan nilai yang baik (Z3)	76
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap dimensi kesesuaian harga dengan produk (Z4)	77
Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap dimensi pengenalan masalah (Y1)	78
Tabel 4.10 Tanggapan responden terhadap dimensi pencarian informasi (Y2) ...	79
Tabel 4.11 Tanggapan responden terhadap dimensi evaluasi alternatif (Y3).....	80
Tabel 4.12 Tanggapan responden terhadap dimensi keputusan pembelian (Y4) .	81
Tabel 4.13 Tanggapan responden terhadap dimensi pasca pembelian (Y5).....	82
Tabel 4.14 Tabel Pengujian R-Square	84
Tabel 4.15 Path Coefficient	87
Tabel 4.16 Tabel hasil Pengujian Pengaruh <i>E-WOM</i> melalui nilai yang dipersepsikan terhadap keputusan pembelian	91