

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Dino Donuts.....  | 1  |
| Gambar 1.2 Produk Dino Donuts.....                                      | 2  |
| Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia.....                          | 6  |
| Gambar 1.4 Instagram Dino Donuts .....                                  | 8  |
| Gambar 1.5 <i>Electronic word of mouth</i> Dino Donuts .....            | 9  |
| Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior.....                              | 15 |
| Gambar 2.2 Model Proses Keputusan Pembelian.....                        | 25 |
| Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran.....                                | 37 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....                                      | 45 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor .....              | 51 |
| Gambar 3.3 Model Analisis Persamaan Struktural.....                     | 58 |
| Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....       | 61 |
| Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan usia responden.....                | 62 |
| Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan penghasilan responden .....        | 63 |
| Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir responden..... | 64 |
| Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan pekerjaan responden.....           | 65 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>intensity</i> (X1).....                    | 67 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>positive valance</i> (X2) .....            | 69 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>negative valance</i> (X3) .....            | 70 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>content</i> (X4) .....                     | 73 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum kelayakan (Z1) .....                         | 74 |
| Gambar 4.11 Garis Kontinum harga yang pantas (Z2).....                  | 75 |
| Gambar 4.12 Garis Kontinum menawarkan nilai yang baik(Z3) .....         | 76 |
| Gambar 4.13 Garis Kontinum kesesuaian harga dengan produk (Z4) .....    | 78 |
| Gambar 4.14 Garis Kontinum pengenalan masalah (Y1).....                 | 79 |
| Gambar 4.15 Garis Kontinum pencarian informasi (Y2) .....               | 80 |
| Gambar 4.16 Garis Kontinum evaluasi alternatif (Y3).....                | 81 |
| Gambar 4.17 Garis Kontinum keputusan pembelian (Y4) .....               | 82 |
| Gambar 4.18 Garis Kontinum pasca pembelian (Y5).....                    | 83 |
| Gambar 4.19 Gambar Full Model Struktural (Bootstraping).....            | 87 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.20 <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....                                  | 88 |
| Gambar 4.21 <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Nilai yang Dipersepsikan .....                            | 89 |
| Gambar 4.22 Nilai yang Dipersepsikan terhadap Keputusan Pembelian .....  | 90 |
| Gambar 4.23 <i>Electronic Word of Mouth</i> melalui Nilai yang Dipersepsikan terhadap Keputusan Pembelian..... | 91 |