

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nama Usaha	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey	5
Tabel 2.1 Prinsip Pemasaran Tradisional dan Pemasaran Kewirausahaan.....	21
Tabel 2.2 Ulasan Penelitian Skripsi	29
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	34
Tabel 2.4 Ulasan Jurnal Nasional	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas Motivasi Berwirausaha	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Pemasaran Kewirausahaan	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Pemasaran Kewirausahaan.....	59
Tabel 3.6 Kriteria Intepretasi Skor.....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Berwirausaha.....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pemasara Kewirausahaan	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha.....	80
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Pada One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.6 Tabel Coefficients.....	89
Tabel 4.7 Uji F	91
Tabel 4.8 Tabel Coefficients.....	92
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	93