

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Lokasi Restoran Sate Taichan Goreng.....	1
Tabel 1.2 Produk Sate Taichan Goreng	4
Tabel 1.3 Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung 2017	6
Tabel 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	6
Tabel 1.5 <i>Social media</i> paling aktif di Indonesia	7
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	35
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	40
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Social Media Marketing (X ₁)	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X ₂)	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Decision Process</i> (Y)	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Media Marketing</i>	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Electronic Word Of Mouth</i>	59
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Purchase Decision Process</i>	60
Tabel 3.9 Kategori Interpretasi Skor	61
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Sosial Media Marketing</i>	71
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Electronic Word Of Mouth</i>	74
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Purchase Decision Process</i>	77
Tabel 4.4 Besarnya Pengaruh Variabel Secara Parsial	90