

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Sate Taichan Goreng.....	1
1.1.2    Logo Sate Taichan Goreng.....	2
1.1.3.    Visi Dan Misi Sate Taichan Goreng .....	3
1.1.4.    Produk .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Identifikasi Masalah .....	12
1.4    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1    Aspek Praktis .....	13
1.5.2    Aspek Teoritis .....	13
1.6    Waktu Dan Periode Penelitian .....	13
1.7    Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1    Pemasaran .....	15
2.1.2    Strategi Pemasaran .....	16
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4    Bauran Promosi.....	18
2.1.5 <i>Social Media Marketing</i> .....	20

2.1.6	<i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	23
2.1.7	Proses Keputusan Pembelian .....	25
2.1.8	Hubungan Sosial Media Marketing Dengan Proses Keputusan Pembelian 27	
2.1.9	Hubungan Electronic Word Of Mouth Dengan Proses Keputusan Pembelian.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
	Skripsi Terdahulu.....	30
	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	35
	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	40
2.3	Kerangka Pemikiran .....	45
2.4	Hipotesis Penelitian .....	47
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	47
2.5.1	Variabel Penelitian .....	47
2.5.2	Lokasi Dan Objek Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	48
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	49
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.2	Skala Pengukuran.....	52
3.3	Tahapan Penelitian .....	52
3.4	Populasi dan Sampel .....	53
3.4.1	Populasi .....	53
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5.1	Data Primer .....	55
3.5.2	Data Sekunder .....	55
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.6.1	Uji Validitas .....	56
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	58
3.7	Teknik Analisis Data .....	60
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	60
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	62

3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.7.5	Uji Hipotesis .....	64
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>66</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	69
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	70
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	70
4.2.2	<i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI).....	81
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.2.5	Uji Hipotesis .....	88
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	95
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>100</b>