

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sate Taichan Goreng	2
Gambar 1.2 <i>Social Media Marketing</i> Sate Taichan Goreng	9
Gambar 1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i> Sate Taichan Goreng	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i>	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Electronic Word Of Mouth</i>	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Purchase Decision Process</i>	81
Gambar 4.9 Hasil Grafik Histogram	82
Gambar 4.10 Grafik P-P Plot	83
Gambar 4.11 <i>One Sample Kolmogorov-smirnov Test</i>	84
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedestisitas (<i>Scatterplot</i>)	85
Gambar 4.13 Uji Autokorelasi Menggunakan Durbin Watson	86
Gambar 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi linear berganda	87
Gambar 4.15 Hasil Uji F	88
Gambar 4.16 Hasil Uji t	89
Gambar 4.17 Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	91