

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN MELALUI *CUSTOMER PROFILE*  
MAP TERHADAP PRODUK APLIKASI SEKAMPUS INDONESIA**

**(Studi Pada Pra – Launching Fitur Sekomunitas  
Aplikasi Sekampus)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Shania Putri

1501154348



Pembimbing,

  
Nadya K. Moeliono, S.Sos., MBA

NIP. 08810045-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**