

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-commerce Management Sixth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- CNNIndonesia.com. (2018, 04 19). *Alasan generasi milenial lebih konsumtif*. Retrieved from CNN Indonesia Web Site: www.cnnindonesia.com
- id.techinasia.com. (2016, Desember 06). *daftar lengkap pemenang Indonesia E-commerce Award 2016*. Retrieved from id.techinasia website: www.id.techinasia.com
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati, d. (2017). *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung: Refika Aditama.
- internetworldstats. (2018). *Internet Usage Statistic*. Retrieved from internetworldstats web site: www.internetworldstats.com/stats.htm
- internetworldstats.com. (2018). *Top 20 Countries With The Highest Number Of Internet Users*. Retrieved from internetworldstats web site: www.internetworldstats.com/top20.htm
- Japarianto, E., & Sugiharto, S. (2011). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse buying Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 6*.
- Katadata.co.id. (2018, 03 27). *Berapa Pembeli Digital Indonesia?* Retrieved from databoks.katadata.co.id : www.katadata.co.id
- Katadata.co.id. (2018, Februari 02). *datapublish 2022 Penjualan E-Commerce Indonesia Mencapai Rp 6 Miliar*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id>
- Katadata.co.id. (2018, 04 18). *lazada e-commerce paling banyak pengunjung tw i 2018*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id>
- Kompas.com. (2018, 06 25). *Tumbuh 20 Persen, Kinerja Ritel Selama Lebaran 2018 di Atas Ekspektasi*. Retrieved from Ekonomi Kompas.com : www.kompas.com
- Latan, H., & Tamalagi, S. (2011). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Lazada.co.id. (n.d.). *about: lazada*. Retrieved from lazada.co.id: <https://www.lazada.co.id>

- Lintang, B. (2017). *Analisis IMC (Integrated Marketing Communication) LAZADA*. Retrieved from www.academia.edu:
https://www.academia.edu/35679134/Analisis_IMC_Integrated_Marketing_Communication_LAZADA
- Liputan6.com. (2018, 07 12). *ini 5 e-commerce paling top di indonesia versi iprice, siapa saja?* Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com>
- Makmur, R. (2018). *Bisnis Online*. Bandung: Informatika.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marketeers.com. (2018, Mei 09). *Bukan Brand Awareness Ini Fokus Pemasaran Digital LAZADA Kini*. Retrieved from Marketeers.com:
<http://marketeers.com/bukan-brand-awareness-ini-fokus-pemasaran-digital-lazada-kini/>
- Marketeers.com. (2018, Maret 25). *Lazada Ajak Generasi Sekarang Tampil Kekinian*. Retrieved from Marketeers.com: <http://marketeers.com/lazada-ajak-generasi-sekarang-tampil-kekinian/>
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Merdeka.com. (2018, Maret 22). *Riset: Ini strategi Shopee, Tokopedia dan Lazada rajai jual beli online Indonesia*. Retrieved from Merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/uang/riset-ini-strategi-shopee-tokopedia-dan-lazada-rajai-jual-beli-online-indonesia.html>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Y. (2008). Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- technologue.id. (2018, september 11). *lazada 9-9 cetak rekor 10 juta konsumen penggiat promo*. Retrieved from technologue web site: www.technologue.id
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Verhagen, T., & Dolen, W. v. (2011). The Influence of Online Store Beliefs on Consumer Online Impulse Buying: A Model and Empirical Application. *Elsevier Information & Management*, 320-327.