

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi $X_1$ (N=30) .....	7
Tabel 1. 2 Hasil Observasi $X_2$ (N=30) .....	10
Tabel 1. 3 Hasil Observasi Y (N=30).....	17
Tabel 2. 1 Perbedaan Toko <i>Online</i> Dan Toko <i>Offline</i> .....	28
Tabel 2. 2 <i>General Interface Categories And Representative Characteristics</i> .....	33
Tabel 2. 3 <i>Online Store Beliefs</i> .....	33
Tabel 2. 4 Resume Skripsi/Thesis.....	37
Tabel 2. 5 Resume Literature Jurnal Internasional .....	42
Tabel 2. 6 Resume Literature Jurnal Nasional .....	47
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	63
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 3. 5 Persentase Nilai Kriteria Interpretasi Skor.....	70
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Activities</i> .....	78
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interest</i> .....	80
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Opinion</i> .....	83
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Shopping Lifestyle (X<sub>1</sub>)</i> Secara Keseluruhan.....	85
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Merchandise Attractiveness</i> .....	86
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Ease Of Use</i> .....	89
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Enjoyment</i> .....	92
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Web Communication Style</i> ..	95
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Store Beliefs (X<sub>2</sub>)</i> Secara Keseluruhan.....	97
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Spontanitas.....	99
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kekuatan, Kompulsi Dan Intensitas .....	101
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kegairahan Dan Stimulasi .....	104
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Ketidakpedulian Akan Akibat.....	105

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Secara Keseluruhan.....	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	111
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	114
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (F).....	116
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (T).....	117
Tabel 4. 20 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	118
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	119