

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR *CONSUMER ENGAGEMENT*
PADA MEDIA SOSIAL TWITTER CINEMA XXI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Oktaviana Nur Handayaniingrum

1501154278



Pembimbing,


Nadya Novandriana Karina Moeliono, S.Sos., M.B.A.
NIP. 08810045-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**