

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Test Kepada 30 Responden	11
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi/Thesis/Disertasi	23
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional	29
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> , Kepercayaan Konsumen dan Niat Beli Produk.....	43
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> , Kepercayaan Konsumen dan Niat Beli Produk.....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3. 5 Presentase Kriteria Interpretasi Skor.....	54
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi Kualitas E-WOM..	65
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi Kuantitas E-WOM	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi Keahlian Pengirim Pesan E-WOM.....	69
Tabel 4. 4 Rata-rata Nilai Total <i>Electronic Word of Mouth</i>	70
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi <i>Trusting Believe</i>	72
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi <i>Trusting Intention</i> .	74
Tabel 4. 7 Rata-rata Nilai Total Kepercayaan Konsumen	76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi <i>Likely</i>	77
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi <i>Probable</i>	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Dimensi <i>Definetely</i>	80
Tabel 4. 11 Rata-rata Nilai Total Niat Beli Produk	81
Tabel 4. 12 <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial)	89
Tabel 4. 17 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90