

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1. 2 Peta <i>E-Commerce</i> di Indonesia per Kuartal Dua .....	2
Gambar 1. 3 Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2018 .....	3
Gambar 1. 4 Platform <i>E-Commerce</i> Teratas di Indonesia .....	7
Gambar 1. 5 Aktivitas Logistik <i>E-Commerce</i> .....	8
Gambar 1. 6 Grafik Pengunjung B2B <i>E-Commerce</i> Indonesia .....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	47
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Belanja <i>Online</i> Per Bulan .....	64
Gambar 4. 5 Posisi Indikator Dimensi Kualitas E-WOM pada Garis Kontinum .....	66
Gambar 4. 6 Posisi Indikator Dimensi Kuanitas E-WOM pada Garis Kontinum .....	68
Gambar 4. 7 Posisi Indikator Dimensi Keahlian Pengirim Pesan E-WOM.....	69
Gambar 4. 8 Posisi <i>Electronic Word of Mouth</i> pada Garis Kontinum.....	70
Gambar 4. 9 Posisi Indikator Dimensi <i>Trusting Believe</i> pada Garis Kontinum .....	73
Gambar 4. 10 Posisi Indikator Dimensi <i>Trusting Intetion</i> pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4. 11 Posisi Kepercayaan Konsumen pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4. 12 Posisi Indikator Dimensi <i>Likely</i> pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4. 13 Posisi Indikator Dimensi <i>Probable</i> pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4. 14 Posisi Indikator Dimensi <i>Definetely</i> pada Garis Kontinum .....	80
Gambar 4. 15 Posisi Niat Beli Produk pada Garis Kontinum.....	81
Gambar 4. 16 HISTOGRAM .....	82
Gambar 4. 17 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	83
Gambar 4. 18 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	85