

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Model S-O-R (<i>Stimuli-Organism-Response</i>).....	11
2.1.3 <i>Stimuli</i>	12
2.1.4 <i>Organism</i>	14
2.1.5 <i>Response</i>	16
2.1.6 Pengaruh <i>Nutritional Content, Natural Content, Ecological Welfare,</i> dan <i>Price</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Utilitarian Attitudes</i> sebagai Variabel Antara	16

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	27
2.4 Hipotesis	29
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
2.5.1 Variabel Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Operasional Variabel.....	31
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Deskriptif	39
3.8 Uji Normalitas	40
3.9 <i>Metode Successive Interval</i>	41
3.10 Analisis Jalur	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1 Uji Normalitas	60
4.4 Analisis Jalur	63
4.4.1 Merumuskan Hipotesis dan Persamaan Struktural	63
4.4.2 Menghitung Koefisien Jalur yang Didasarkan Pada Koefisien Regresi	63
4.4.3 Menghitung Koefisien Jalur	66
4.5 Pembahasan	75
4.5.1 Analisis Deskriptif	75
4.5.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	83
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	