

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kategori Pertumbuhan dari Tahun ke Tahun	4
Gambar 1.2 <i>Response</i>	5
Gambar 1.3 <i>Organism</i>	6
Gambar 1.4 <i>Stimuli</i>	7
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Minat Beli Pembelian dalam Satu Bulan.....	47
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Nutritional Content</i>	52
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Natural Content</i>	53
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Ecological Welfare</i>	55
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Price</i>	56
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Utilitarian Attitudes</i>	57
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Intention</i>	59
Gambar 4. 11 Grafik Histogram.....	60
Gambar 4. 12 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	61
Gambar 4. 13 Diagram Jalur Lengkap	63
Gambar 4. 14 Struktur Model-1 Pengaruh X Terhadap Y	66
Gambar 4. 15 Struktur Model-2 Pengaruh Y Terhadap Z	70