

ABSTRAK

Pentingnya komunikasi terlihat dari perkembangan teknologi komunikasi yang semakin inovatif. Selain itu, dalam mengatasi persoalan waktu dalam komunikasi, kemajuan teknologi komunikasi bisa mengaburkan batas-batas geografis atau wilayah. Munculnya alat-alat elektronik dengan sistem komputerisasinya menyebabkan teknologi komunikasi berkembang dengan pesat, contohnya adalah perkembangan *Smartphone* dan teknologi internet yang memudahkan orang untuk melakukan komunikasi tanpa dibatasi jarak dan waktu. Perkembangan teknologi komunikasi juga diikuti oleh kehadiran berbagai *platform* media sosial yang banyak digunakan oleh individu, kelompok, maupun organisasi sebagai media komunikasi. Salah satu media sosial yang saat ini sedang ramai digunakan untuk melakukan komunikasi dan interaksi oleh masyarakat, tidak terkecuali organisasi, adalah *WhatsApp*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fungsi komunikasi dalam organisasi dalam *group chat WhatsApp* Oriflame. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi partisipatif terhadap *group chat WhatsApp* Oriflame, Wawancara kepada 5 Informan yang berada dalam *group chat WhatsApp* Oriflame. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fungsi komunikasi dalam organisasi melalui *group chat WhatsApp* Oriflame terdiri dari 4 fungsi komunikasi, yaitu: fungsi informatif, fungsi regulatif, fungsi persuasif dan fungsi integratif, yang bertujuan untuk mengkomunikasikan bisnis Oriflame.

Kata Kunci: *Group chat WhatsApp*, Oriflame, Fungsi Komunikasi dalam Organisasi