

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi yang berjudul "Pengaruh Iklan dengan Daya Tarik Humor terhadap Citra Merek" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan kakak yang telah mendukung peneliti baik melalui doa serta segala bentuk dukungan lainnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dari yang terdalam peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si.,M.Si, selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukungan, memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi peneliti, serta selalu percaya bahwa peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali yang selalu mendukung peneliti dengan mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan nasihat, dan semangat baik dibidang akademik maupun non-akademik.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi serta lats kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Jennifer Olivia yang selalu membantu dalam segala hal dan memberi dukungan yang tidak pernah putus kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
9. Ellienda, Ridho, Gusnaelly, dan Wulan yang selalu memberi tawa dan semangat selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini sehingga peneliti tidak pernah merasa sendiri.
10. Andini dan Alifia Pati, Farah yang selalu baik, memberikan informasi dan bantuan untuk peneliti.
11. Teman-teman seperbimbingan, Agnes, Ghiffari, Tiara, Amal, dan Lulu yang selalu berbagi informasi dan semangat satu sama lain selama proses skripsi ini.
12. Teman-teman NIAS, HIMA 5.0 yang selalu memberi tawa, semangat, dan pengalaman yang tidak pernah terlupakan.
13. Keluarga besar Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik dan memberikan warna-warni kehidupan serta pengalaman yang tidak terlupakan selama kegiatan studi belrangsung.
14. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah meberikan bantuan maupun dukungan. Semoga limpahan rahmat dan berkat dari Allah SWT tercurah daan diberikan kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Peneliti juga berhadap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, 15 Januari 2019

Alisa Maqdissa Ratna