

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Altstiel, Tom. Grow, Jean. 2007. *Advertising Strategy : Creative Tactics from the Outside*. Singapore : Sage Publications.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I ( edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Bungin, burhan. 2005. *Metodologi Peneliiian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosada
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, A. Yusran H.L. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok : Kencana.
- Kotler Phillp dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (edisi 13). United States of America: Pearson
- Kuncoro A, Engkos, Ridwan, 2012, “ Análisis jalur (Path Análisis), Edisi kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terdapu pada era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sangadji, Supiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Santosa, Budi, Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Axcel & SPSS*. Yogyakarta. : Andi Offset
- Schiffman.L.G, Kanuk.L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

### **Jurnal Nasional**

- Haerani, Y. Mudiantono. 2015. *Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Minat Beli Sampo Pantene (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Vol 4 No 2. 1-11. Sumber : [repository.usu.ac.id](http://repository.usu.ac.id)
- Martin, Dina. 2011. *ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual*. Vol III Sumber : <http://ejournals.umn.ac.id>
- Masikah, A. Alwie, A.F. 2016. *Pengaruh Efektivitas Iklan Exclusive Series Dewi Sandra Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Pekanbaru*. Vol. VIII. 188. Sumber : <https://ejournal.unri.ac.id>
- Riansyah, Oka. 2012. *Efektifitas Penggunaan Humor Pada Iklan (Studi Korelasional Mengenai Efektifitas Penggunaan Humor Pada Iklan Kartu As Versi “Sule, Ozo Dan Widy Di Dalam Kereta Api” Dalam Membentuk Brand Image Produk Di Kalangan Siswa/Siswi SMA Mardi Lestari Medan)*. Vol 1 No 1. Sumber : <https://jurnal.usu.ac.id>
- Sumampouw, A. 2013. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua Dengan Menggunakan Metode Epic Model Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Manado*. Vol. 1 No 3. Sumber : <https://ejournal.unsrat.ac.id>

### **Jurnal Internasional**

- Chaudry, A.A. dkk. 2017. *Impact of Print Advertising on Brand Image and Consumer Buying Behaviour*. Vol 41. 1-14. Sumber : <https://iiste.org/Journals>
- Hsu, Yi, Cheng.J.C. 2014. *Maximizing Advertising Effectiveness*. Vol 3. No. 9. 147-159. Sumber : [www.ejbss.com](http://www.ejbss.com)

Yen, W.S. 2018. *The Influence of Advertising Media towards Consumer Purchasing Behavior in the Food and Beverage Industry in Malaysia*. Vol 8. No 2. 148-163. Sumber : <https://www.researchgate.net>

Lee, E.B, dkk. 2017. *The Influences of Advertisement Attitude and Brand Attitude on Purchase Intention of Smartphone Advertising*. vol. 117 No.6. Sumber : <https://www.emeraldinsight.com>

### **Skripsi**

Azizah, K.N. (2017). Pengaruh Efektivitas Iklan Webseries SORE - Istri dari Masa Depan Terhadap Sikap Audiens Pengguna Internet Kota Jakarta. Skripsi Universitas Telkom Bandung. Sumber : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Jatvika, Peggy. (2017). Analisis Efektivitas Iklan Layad Rawat Kota Bandung Berdasarkan Model AIDA (Studi Pada Pengunjung Event Bandung Air Show 9-12 November 2017). Skripsi Telkom Univerisity Bandung. Sumber : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Putra, Khaidir. (2015) .Efektifitas Penggunaan Humor Pada Iklan (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektifitas Penggunaan Humor Pada Iklan “Djarum 76” Terhadap Minat Menonton Iklan Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU). Skripsi Universitas Sumatera Utara. Sumber : repository.usu.ac.id

Sekarhati, G.P. (2003). Analisis Pengaruh Iklan Terhadap Brand Image Detergen Surf Pada Pemirsa Televisi Di Surabaya . Skripsi Universitas Airlangga Surabaya. Sumber : repository.unair.ac.id

### **Internet**

<http://www.ramayana.co.id/page/footer/logo-ramayana> (Diakses pada 29 Agustus 2018, pukul 08.06 WIB)

<https://corporate.ramayana.co.id/> (Diakses pada 27 Agustus 2018, pukul 18.00 WIB)

<https://www.miraeasset.co.id/> (Diakses pada 2 September 2018, pukul 19.00 WIB)

(<http://industri.bisnis.com> , diakses pada 28 September 2018, pukul 14:47 WIB)

<https://www.youtube.com> (Diakses pada tanggal 28 Agustus 2018, pukul 8:50 WIB)

<https://www.instagram.com/explore/tags/kerjalemburbagaikuda/> (Diakses pada 29 Agustus 2018, pukul 08.37 WIB)

<https://www.youtube.com> (Diakses pada tanggal 28 Agustus 2018, pukul 9:09 WIB)

<http://www.gajiumr.com/gaji-umr-jawa-barat/> (diakses pada tanggal 29 Agustus 2018, pukul 09.00 WIB)

<https://sukabumikota.bps.go.id/statictable/2017/02/20/117/statistik-ketenagakerjaan-kota-sukabumi-tahun-2015---.html> (diakses pada tanggal 29 Agustus, pukul 19.00 WIB)

<https://finance.detik.com/>, diakses pada 4 Februari 2019 pukul 19.08 WIB).