

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas dengan SPSS variabel X	42
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas dengan SPSS variabel Y	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	45
Tabel 3.7 Kategori Penilaian Presentase	48
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.1 Potongan Gambar pada Iklan Ramayana versi #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran	55
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Emphaty	63
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Persuasion	66
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Impact	68
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Communication	70
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X	72
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Atribut	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Manfaat	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Sikap	78
Tabel 4.10 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Dukungan Asosiasi Merek	81
Tabel 4.11 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek	.82
Tabel 4.12 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Keunikan Asosiasi Merek	84
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y	86
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi	88
Tabel 4.15 Tabel Korelasi pearson	89
Tabel 4.16 Regresi Linier Sederhana	90
Tabel 4.17 Uji Hipotesis	92