

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penonton dalam Iklan Ramayana versi #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran di Youtube .....	3
Gambar 1.2 Jumlah penonton dalam Iklan Ramayana daya tarik humor yang lain.....	3
Gambar 1.3 #Kerjalemburbagaikuda digunakan oleh masyarakat Indonesia .....	5
Gambar 3.1 Posisi Keputusan EPIC Model .....	47
Gambar 4.1 Logo Ramayana.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Emphaty .....	65
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Persuassion .....	67
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Impact .....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Communication .....	71
Gambar 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X .....	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Atribut .....	75
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Manfaat .....	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Sikap .....	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Dukungan Asosiasi Merek .....	82
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek .....	83
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Keunikan Asosiasi Merek .....	85
Gambar 4.15 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel Y .....	87
Gambar 4.16 Grafik Normal P-Plot .....	87