

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN DENGAN DAYA TARIK HUMOR
TERHADAP CITRA MEREK**

**(Studi pada Iklan Ramayana versi #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran pada
Youtube)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Alisa Maqdissa Ratna

1502154340



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2019

