

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan rahmat dan ridhonya sehingga dapat menjalankan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Video Youtube Ria Ricis Terhadap Keputusan *Audience* Untuk Melakukan *Subscribe*” dengan lancar dan sesuai target.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan data primer yang dilakukan oleh penulis.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan, baik itu dalam bentuk do’a, materil, dan semangat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ayahanda penulis Yudhi Rama Putra S.E., M.M , Ibunda penulis Eva Sepriani, dan adik penulis Achmad Dwanda J.P, yang selalu setia berada di samping penulis, tak pernah lelah untuk menanyakan kabar penulis, memberikan semangat, mengirimkan do’a, dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.
3. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Pd selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan dan nasehat kepada penulis dan teman-teman KM-39-09 dalam hal perkuliahan selama penulis menjalankan masa kuliah penulis di Universitas Telkom.
4. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis, memberikan saran, nasehat kepada penulis, dan setia mendengarkan permasalahan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen S1 Ilmu Komunikasi yang senantiasa berbaik hati dan sabar dalam memberikan ilmu, membimbing dan membantu penulis dalam proses penyelesaian masa kuliah dan penyelesaian skripsi.
6. Tante dan Paman Penulis yang selalu menemani dan memberikan solusi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
7. Siti Nur Shobah, dan Diah Ayu Patmaningrum kakak kelas yang selaku pengoreksi skripsi penulis dari awal membuat hingga akhir pembuatan skripsi ini.

8. M. Reza Badar dan Hafiz Rachmadi selaku teman terdekat penulis yang selalu berusaha untuk memahami, memberikan perhatian, mengingatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas penulis untuk saling bertukar pengetahuan dan informasi mengenai skripsi penulis dari awal hingga akhir
10. Departemen KOMINFO HIMA IKOM 3.0, selaku keluarga kecil penulis di kampus dan tempat *sharing* bagi penulis, yang selalu memberi dukungan dan semangat di setiap langkah penulis khususnya dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Departemen KOMINFO HIMA IKOM 4.0, selaku keluarga kecil penulis di kampus dan tempat *sharing* bagi penulis, yang selalu memberi dukungan dan semangat di setiap langkah penulis khususnya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. BEM FKB TEL-U KABINET INSPIRE (terkhusus kepada *staff* KOMINFO) yang selalu memberikan semangat dan pengertian kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang sedang dalam masa akhir perkuliahan dan menjalani proses yang sama dengan penulis, terkhusus kepada mahasiswa-mahasiswi KM-39-09 yang telah meluangkan waktunya untuk menjalani hari-hari bersama penulis.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Bandung, 31 Desember 2018



Dhini Mutiara Putri