

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Pratis.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Motif Penggunaan Media.....	14
2.1.3 Teori AIDDA.....	15
2.1.4 Keputusan.....	17
2.1.5 <i>Audience</i>	17
2.1.6 Youtube.....	18
2.1.7 Konten Video.....	19
2.1.8 <i>Content Creator</i>	19
2.1.9 <i>Subscribe</i>	20

2.1.9 Video.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	33
3.2.2 Skala Pengukuran	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.5.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik dan Analisis Data	43
3.6.1 Teknik Deskriptif	41
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4 Uji Normalitas.....	45
3.6.5 Analisis Korelasi.....	45
3.6.6 Koefisien Determinasi	46
3.6.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.6.8 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data	49
4.2 Karakteristik Responden	49
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Waktu Melakukan <i>Subscribe</i>	50
4.3 Hasil Penelitian.....	51

4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Konten Akun Youtube Ria Ricis.....	51
4.3.2	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Durasi Video.....	53
4.3.3	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Kualitas Video.....	55
4.3.4	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Variasi Konten.....	56
4.3.5	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel Ekspresi Dalam Video.....	58
4.3.6	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Melakukan <i>Subscribe</i>	59
4.3.7	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Attention</i>	62
4.3.8	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Interest</i>	63
4.3.9	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Desire</i>	65
4.3.10	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Decision</i>	66
4.3.11	Tanggapan Responden Pada Sub Variabel <i>Action</i>	67
4.3.12	Uji Normalitas.....	69
4.3.13	Analisis Korelasi.....	70
4.3.14	Koefisien Determinasi	70
4.3.15	Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.3.16	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		