

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kira-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Video *Advertising* Tokopedia versi Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik Terhadap Respon Afektif khalayak”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak Ibu.
5. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah membina penulis dari semester satu, banyak membantu dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis. Terima kasih banyak Bapak.
6. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Si selaku penguji satu dan Bapak Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds selaku penguji dua yang telah menguji saya diwaktu sidang skripsi.
7. Eva Yulianti, S.H., M.H orang tua dari penulis dan Jessica Olivia selaku kembaran penulis yang senantiasa tiada henti memberikan doa, dukungan, bimbingan, kasih sayang serta dukungan moril maupun materiil kepada penulis.

8. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
9. Seluruh staff akademis dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas kelancaran informasi dan bantuannya selama mengikuti program pendidikan ini.
10. Iih, Om, Engku dan Engkim, serta seluruh sepupu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, karena atas doa dan dukungannya baik secara moral maupun materil penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
11. Alisa Maqdisa Ratna teman pertama perkuliahan hingga sampai saat ini yang selalu memberikan bantuan serta semangat. Teman satu bimbingan Agnes, Giffari, dan Tiara yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.
12. Andini Hadi Wiguna yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Indri Kurniasari yang telah mendukung dan berjuang bersama.
13. Aulia Dwi Rina, Belinda Aretha, Kholisa Nur Laili, dan Mega Anita atas dukungan, doa, waktu, tenaga, dan perhatian yang diberikan kepada penulis selama mengerjakan penyusunan skripsi ini. Fitri Ayu, Syarifah Nadya Adli serta Rahmawati Eka yang selalu memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
14. Indah Pratiwi Guwita teman satu kamar asrama hingga sampai saat ini yang selalu sama-sama mendukung dan melewati suka duka di tanah rantau.
15. Kak Fya, Bang Hanif, Bang Guntur, Bang Fattah, Kak Ica, dan Bang Fajar atas dukungan dan pengetahuannya yang dibagi kepada penulis selama mengerjakan penyusunan skripsi ini.
16. Sahabat seperjuangan penulis Alifia Wahyuhana, Amalia Putri, Ilyas Rizqi, Nurul Fauziah, Pradana Adi Purnama, Vini Anggraini, Ryan Fitrayandi, Sakinah Biznilla Yulian yang sudah memberikan motivasi, dukungan, saran, dan menemani penulis selama masa perkuliahan di semester akhir ini. Untuk teman-teman KM 39-10, Markom 3 serta Ikom 2015 yang sudah saling mendukung, sukses selalu untuk kita semua.

17. Ardhi, Alvin, Ama, Alma, Fiananda, Dannisa, Hansel, Miftah serta ICT Club Ikom yang sudah memberikan dukungan serta moril kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
18. Keluarga besar Admisi Nasional dan Marketing Crew Telkom University yang memberikan banyak pembelajaran mengenai dunia marketing dan memberikan semangat kepada penulis. Terkhusus Mbak Endah yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk terus semangat.
19. Keluarga Mahasiswa Buddha Vajirasena Telkom University yang telah banyak memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
20. Sahabat terdekat penulis Lika Luthfia, Lidiawati, Zulfa Khairi, Maharani Ramadanti, Octavina Nurul Fadila, dan Bagas Sidiq Haryanto yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan selalu menerima keluhkesah penulis.
21. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan selama perkuliahan sampai dengan pengerjaan skripsi ini.

Bandung, 23 Desember 2018

Jennifer Olivia

1502154400