

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Screenshot Video Advertising	2
Tabel 1.2 Tahap dan Waktu Penelitian	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel X	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel Y	55
Tabel 3.7 Kategori Penilaian	56
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Video	66
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Audio	71
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X	74
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Emosi	76
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Perasaan Suka	78
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Resonansi	80
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y	82
Tabel 4.9 Interpretasi Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.10 Analisis Korelasi Pearson	85
Tabel 4.11 Regresi Linier Sederhana	86
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	88