

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia .....	1
Gambar 1.2 Survey <i>Alexa.com</i> .....	1
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet 2017 .....	8
Gambar 1.4 Peringkat Kota Pembelanja Online Teraktif .....	9
Gambar 1.5 Topsite di Indonesia .....	10
Gambar 1.6 Aktivitas Youtube Tokopedia .....	11
Gambar 1.7 50 Most Relevant dalam channel Tokopedia .....	12
Gambar 1.8 Preview viewers versi Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Domisili .....	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna e-commerce .....	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Menonton Video Advertising Tokopedia versi Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik .....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Video .....	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Audio .....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Video Advertising .....	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Emosi .....	78
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Perasaan Suka .....	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Resonansi .....	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Respon Afektif Khalayak .....	83
Gambar 4.13 Grafik Normal P-P Plot .....	84