

HALAMAN PENGESAHAN
PENDEKATAN *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* KARTUHALO
TELKOMSEL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

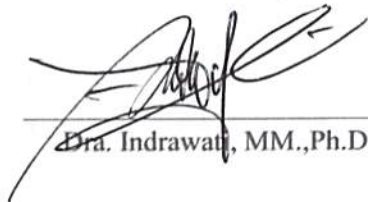
Disusun oleh:

ERNY YUSNITA

2401160041



Pembimbing



Dra. Indrawati, MM., Ph.D.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019