

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Telkomsel 2018.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna <i>Mobile Device</i> dan <i>Mobile</i> Seluler 2017.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Koneksi Seluler di Dunia Tahun 2017 .....	5
Gambar 1.4 Kartu Seluler 2017 dan Prediksi 2025 di Global dan Aspac.....	5
Gambar 1.5 Tipe <i>Mobile</i> Seluler.....	6
Gambar 1.6 Jumlah <i>Sales</i> , <i>Churn</i> dan <i>Net Add</i> kartuHalo.....	7
Gambar 2.1 Piramida <i>Customer Based Brand Equity</i> .....	15
Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian .....	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 <i>Age</i> Responden.....	48
Gambar 4.2 <i>Gender</i> Responden .....	48
Gambar 4.3 Pendidikan Responden .....	49
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden .....	50
Gambar 4.5 Pengeluaran Seluler Per Bulan Responden .....	51
Gambar 4.6 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	57
Gambar 4.7 Variabel Berdasarkan <i>Brand Equity</i> yang Berpengaruh .....	62
Gambar 5.1 Paradigma Kesimpulan untuk <i>Branding</i> kartuHalo .....	88