

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Facet Model Effect	11
Tabel 3.2 Tabel Matriks Analisis Kampanye Sejenis	35
Tabel 3.3 tabel SWOT kampanye sejenis	35
Tabel 3.4 tabel SWOT Kampanye Sejenis.....	36
Tabel 4.1 Efek Komunikasi	50
Tabel 4.2 Timeline Media	55