DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
`BAB I 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang Penelitian 3
1.3 Perumusan Masalah 9
1.4 Pertanyaan Penelitian 9
1.5 Tujuan Penelitian 10
1.6 Manfaat Penelitian 11
1.6.1 Aspek Teoritis 11
1.6.2 Aspek Praktis 11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian 12
1.7.1 Lokasi Dan Objek Penelitian 12
1.7.2 Waktu Dan Periode Penelitian 12
1.7.3 Variabel Penelitian 12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 12
BAB II 15
2.1 Tinjauan Pustaka 15
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory) 15
2.1.2 Manajemen Risiko 16
2.1.3 Lindung Nilai (*Hedging*) 17

2.1.4 *Market To Book Value* (MTBV) 19
2.1.5 *Firm Size* 20
2.1.6 Profitabilitas 21
2.2 Penelitian Terdahulu 24
2.3 Kerangka Pemikiran 37
2.3.1 Pengaruh *Market To Book Value* Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (*Hedging)* 37
2.3.2 Pengaruh *Firm Size* Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (*Hedging)* 38
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (*Hedging)* 39
2.4 Hipotesis Penelitian 40
BAB III 43
3.1 Karakteristik Penelitian 43
3.2 Variabel Operasional 45
3.2.1 Variabel Dependen (Y) 45
3.2.2 Variabel Independen (X) 45
3.3 Tahapan Penelitian 50
3.4 Populasi Sampel 53
3.4.1 Populasi Penelitian 53
3.4.2 Sampel Penelitian 53
3.5 Pengumpulan Data Dan Sumber Data 55
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis 56
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 56
3.6.2 Analisis Regresi Logistik 56
3.6.3 Uji Kelayakan Model Regresi 57
3.6.4 Pengujian Hipotesis 59
BAB IV 63
4.1 Hasil Penelitian 63
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif 65
4.1.2 Uji Kelayakan Model Regresi 70
4.1.3 Pengujian Hipotesis 74
4.2 Pembahasan 76

BAB V 79
5.1 Kesimpulan..... 79
5.2 Keterbatasan 81
5.3 Saran..... 81
5.3.1 Aspek Teoritis 81
5.3.2 Aspek Praktis 82
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN..... 83