ANALISIS PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE, FIRM SIZE DAN* PROFITABILITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN LINDUNG NILAI

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017)

SKRIPSI

Disusun oleh:
I GUSTI AGUNG NGURAH ALIT PRAMANA SETIAWAN
1402150030

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

ANALISIS PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE, FIRM SIZE DAN* PROFITABILITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN LINDUNG NILAI

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017)

THE INFLUENCE ANALYSIS OF MARKET TO BOOK VALUE, FIRM SIZE AND PROFITABILITY ON HEDGING DECISION MAKING

(Case Study In Automotive And Its Component Sub-Sector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In 2014-2017)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:
I GUSTI AGUNG NGURAH ALIT PRAMANA SETIAWAN
1402150030

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018