

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7.1 Variabel Penelitian	16
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	16

1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		19
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1.	Teori Keagenan (<i>Theory Agency</i>)	19
2.1.2	Dividen.....	20
2.1.3	Kebijakan Dividen	21
2.1.4	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	27
2.1.5	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	28
2.1.6	<i>Collateralizable Asset</i>	29
2.1.7	<i>Sales Growth</i>	30
2.1.8	<i>Free Cash Flow</i>	32
2.1.9	Ukuran Perusahaan.....	33
2.1.10	Penelitian Terdahulu	34
2.2	Kerangka Pemikiran	54
2.2.1	Pengaruh <i>Debt to Equity ratio</i> Terhadap Kebijakan Dividen	54
2.2.2	Pengaruh <i>Collateralizable Asset</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	55
2.2.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap kebijakan Dividen	56
2.2.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Kebijakan Dividen	56
2.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	57
2.3	Hipotesis Penelitian.....	58
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Karakteristik Penelitian	61
3.2	Operasional Variabel.....	62
3.2.1	Variabel Independen (X).....	62
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	63

3.3	Tahap Penelitian	65
3.4	Populasi dan Sampel	68
3.4.1	Populasi Penelitian	68
3.4.2	Sampel Penelitian	68
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	71
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.2	Sumber Data	71
3.6	Teknik Analisis Data	71
3.6.1	Statistik Deskriptif	72
3.6.2	Uji Regresi Data Panel	72
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	73
3.6.4	Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Statistik Deskriptif	79
4.1.1	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	82
4.1.2	<i>Collateralizable Asset</i>	86
4.1.3	<i>Sales Growth</i>	90
4.1.4	<i>Free Cash Flow</i>	94
4.1.5	Ukuran Perusahaan	98
4.1.6	Kebijakan Dividen	102
4.2	Analisis Regresi Data Panel	106
4.2.1	Pemilihan Model Data Panel	106
4.2.2	Regresi Data Panel	110
4.3	Pengujian Hipotesis	112
4.3.1	Uji Simultan (Uji F)	112

4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	113
4.3.3	Uji Parsial (Uji T).....	113
4.4	Hasil dan Pembahasan	115
4.4.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Kebijakan Dividen.. 115	
4.4.2	Pengaruh <i>Collateralizable Asset</i> terhadap Kebijakan Dividen	117
4.4.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen	119
4.4.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Kebijakan Dividen.....	121
4.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran	128
5.2.1.	Aspek Teoritis	128
5.2.2.	Aspek Praktisi	128
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		138