

## DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Azwar, Saifuddin, 2003, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin., Dr.H.M.Burhan 2015, *Komunikasi Pariwisata dan Brand Destinasi*  
Jakarta : Kencana Prenada media Group.
- Bungin ,Dr.H.M.Burhan,S.Sos.,M.Si.2010.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.  
Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Bungin ,Dr.H.M.Burhan,S.Sos.,M.Si.2004.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.  
Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Dr.M.Muchson,SE.MM., *Statistik Deskriptif*. Indonesia : Guepedia.
- Danim ,Prof.Dr.Sudarwan. 2003, *Riset Keperawatan: Sejarah dan Metodologi*,  
Jakarta : Indeks IKAPA.
- Gobel,Erwin Zubair dan Koton,Yosef.P, 2016.*Pengelolaan Danau Limboto dalam persepektif kebijakan public*.Yogyakarta: Desspublish
- Hasanah,Aan et al, 2016,*Nilai-Nilai Karakter Sunda*,Sleman: deepublish
- Ismayanti,2010,*Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Nugroho, J. Setiadi.SE.,MM., 2003, *Perilaku Konsumen,Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Jakarta : Kencana Prenada media Group.
- Oktavia,Nova.SKM.,MPH 2015, *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*  
Yogyakarta : deepublish
- Saepul, Asep hamdi, E dan Bahruddin,2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: deepublish
- Supendi,Pepen,SP. Nurhidayat, 2007, *fun game 50 permainan menyenangkan di indoor dan aoutdoor*,Bogor: Penebar Swadaya.
- Pudjiastuti.,Wahyuni 2014.*Identifikasi Elemen Citra Pemerintah Menuju Pencapaian Good Government di Indonesia..* Jakarta :Universitas Indonesia.
- Rai Utama,I Gusti Bagus, 2016 , *Pengantar Industri Pariwisata*.  
Yogyakarta: deepublish hal 37-38
- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Lazar., 2008,*Perilaku Konsumen*,  
New Jersey : Indeks IKAPA.

- Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Lazar., 2007,*Perilaku Konsumen*,  
New Jersey : Indeks IKAPA
- Sutisna, S.E.,M.E. 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*,  
New Jersey : Indeks IKAPA.
- Sugiyono,2013,*Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,CV
- Sugiyono,2017,*Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,CV
- Sunjoyo *et al.* 2013, *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*  
Bandung : Alfabeta
- Suryadana,Dr.M.Liga,MS.I, 2013. *Sosilogi pariwisata:kajian kepariwisataan dalam  
paradigm integrative*. Bandung:KDT
- Umar,Husein. 2003.*Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wiryanto,2004,*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta:Grasindo
- Yananda,M.Rahmat dan Salamah,Ummi, 2014,*Jual Branding tempat* .  
Jakarta : Makna Informasi
- Yuniarti,Vinna Sri S.E.,M.M 2015, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik* ,  
Bandung : CV Pustaka Setia
- Yusri,2016, *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*,  
Sleman: deepublish

- **Website**

<https://jakartagoodguide.wordpress.com> (Diakses 29 September 2018 Pukul 11.02 WIB)

*Instagram @jktgoodguide*( diakses tanggal 11 September 2018 Pukul 12.04 WIB)

[www.Kemenpar.go.id](http://www.Kemenpar.go.id) ( diakses tanggal 11 September 2018 Pukul 09.28 WIB)

[:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/24/mei-2018-kunjungan-wisman-ke-jakarta-turun-1502](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/24/mei-2018-kunjungan-wisman-ke-jakarta-turun-1502) ( diakses tanggal 30 September 2018 Pukul 03.43 WIB)

[www.bps.co.id](http://www.bps.co.id) ( diakses tanggal 11 September 2018 Pukul 12.15 WIB)

[www.bps.jakarta.co.id](http://www.bps.jakarta.co.id) ( diakses tanggal 11 September 2018 Pukul 09.20 WIB)

*finance.detik.com*(diakses pada 11 September 2018 Pukul 10.15WIB )

Kompas.com tahun 2015 (diakses pada 12 Desember 2018 Pukul 12.56 WIB)

Travel.Kompas.com (diakses tanggal 12 September Pukul 10.37 WIB)

<https://travel.kompas.com/read/2017/11/18/122700027/10-destinasi-bali-baru-4->

destinasi-jadi-prioritas. (diakses pada 15 september 2018 pukul 21.48 WIB)

<https://www.roughguides.com/gallery/most-beautiful-country-in-the-world/> (diakses 14 Desember 2018 Pukul 14.02)

<https://tripadvisor.mediaroom.com/id-about-us> (diakses 30 september 2018 Pukul 12.43)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses 30 September 2018 Pukul 15.15)

- **Skripsi dan Jurnal**

Artuğer, S., et al. 2013. The effect of destination image on destination loyalty: application in Alanya. *European Journal of Business and Management*,

Ilda Amalia dan Murwatiningsih. 2016. *Pengaruh Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung melalui Kepuasan Pengunjung*. Universitas Islam Semarang. *Management Analysis Journal* 5 (3) (2016)

Asya Hanif ,Andriani Kusumawati dan M. Kholid Mawardi.2016. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*. Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 38 No. 1 September 2016.

Ida Bagus Putu Saskara Putra| Made Kusuma Negara dan Ni Made Sofia Wijaya. 2017. *Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pramuwisata Di Bali*..*Jurnal IPTA* Vol. 5 No. 1, 2017

Nono Wibiono.2018. *Analisa Persepsi Wisatawan Terhadap Jawa Barat Sebagai Destinasi Wisata*. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata* Januari - Juni 201g. Vol. g. No. I

Khaliq Syukairi, Alfiandri, Ramadhani Setiawan,2015, *Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Perseroan Terbatas perusahaan Listrik Negara*.Naskah Publikasi Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Tanjung Pinang.

Andri Nopemberi, Atiek Suprapti,Bambang Adji Mutomo,2015, *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan SIGNAGE*, *Teknik*,36(1),2015,39-44.

Sayekti,Hardjanta,Savitri, 2012,*Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Psikologi Undip* Vol.11,No.2,Oktober 2012.

Romadhoni,Syaifuddin, Wilopo dan Sunarti,2016,*Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Survey Pada Konsumen PT. Pegadaian Cabang Malang Kantor Blimbing*. *Jurnal Adminisitrasi Bisnis* Vol. 40 No.2 November 2016.

Ayyub Anshari Sukmaraga dan Aditya Nirwan, *City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis dan Ilmiah* Program Studi Desain Komunikasi Visual - Universitas Ma Chung