

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Program Route Perjalanan JKT Good Guide.....	3
1.1.2. Pemandu Wisata	3
1.1.3. Media yang Mem-publikasi.....	5
1.2. Latar Belakang	6
1.3. Identifikasi Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	15
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1 Komunikasi Pariwisata.....	16
2.1.2 Persepsi Publik.....	21
2.1.3 Destination Image	27
2.1.4 Hubungan Antara Persepsi dan Sebuah Citra.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.2.1 Jurnal Nasional	31
2.2.2 Jurnal Internasional	35

2. 2. 3	Skripsi Terdahulu.....	39
2. 3	Kerangka Pemikiran.....	43
2. 4	Hipotesis.....	44
2. 5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III.....		45
METODELOGI PENELITIAN.....		45
3. 1	Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3. 2	Alat Pengumpulan Data.....	46
3. 2. 1	Variabel dan Sub-Variabel.....	46
3. 2. 2	Skala Pengukuran.....	60
3. 3	Model Analisis.....	61
3. 4. 1	Populasi.....	61
3. 4. 2	Sampel.....	62
3. 4. 3	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	64
3. 5	Uji Validitas.....	64
3. 6	Uji Realibilitas.....	68
3. 7	Uji Asumsi Klasik.....	71
3. 7. 1	Uji Normalitas.....	71
3. 8	Analisis Data dan Hipotesis Penelitian.....	71
3. 8. 1	Analisis Data Univariat dan Bivariat.....	71
3. 8. 2	Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3. 8. 3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
3. 8. 4	Uji T Parsial.....	76
3. 8. 5	Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV.....		78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Pengumpulan Data.....	78
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	78
4.3	Hasil Penelitian Analisis Data Univariat.....	79
4.3.1	Karakteristik Responden.....	79
4.3.2	Analisis Data Deskriptif.....	84
4.4	Hasil Penelitian Analisis Data Bivariat.....	103
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	103
4.4.2	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	105
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.5.1	Hasil Pembahasan Persepsi Public.....	109
4.5.2	Hasil Pembahasan <i>Destination Image</i>	112
4.5.3	Hasil Pembahasan Pengaruh persepsi Publik Terhadap <i>Destination Image</i>	114
BAB V.....		118
KESIMPULAN DAN SARAN.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran.....	118

5.2.1. Saran Teoritis.....	118
5.2.2. Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xviii