

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1. Kegunaan Teoritis/Akademis.....	8
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Media Baru.....	9
2.1.2. Media Sosial.....	10
2.1.3. Instagram.....	12
2.1.4. Tipe Pengunjung dan Khalayak di Media Siber.....	12
2.1.5. Perundungan Siber.....	14
2.1.6. Pola Komunikasi.....	18
2.1.7. Komunikasi Virtual.....	19
2.1.8. Teori Konvergensi Simbolik.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3. Lokasi Penelitian.....	36
3.4. Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5. Informan Kunci.....	37

3.6. Pengumpulan Data Penelitian.....	40
3.6.1. Data Primer.....	40
3.6.2. Data Sekunder.....	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.8. TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. KARAKTERISTIK INFORMAN.....	47
4.2. HASIL PENELITIAN.....	50
4.3. PEMBAHASAN.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. KESIMPULAN.....	87
5.2. SARAN.....	88
5.2.1. Saran Akademis.....	88
5.2.2. Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93