

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *FOOD*
BLOGGER TERHADAP MINAT BELI PENGIKUT AKUN
*INSTAGRAM @CAFERESTODIARY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Shafira Imannisa Lidiastuti

1502154254



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**