

HALAMAN PENGESAHAN
**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* ALEXANDER THIAN SEBAGAI
STORYGRAPHER MELALUI *HASHTAG* #LETMETELLYOUASTORY**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Mufida Nursufyana

1502154403

Marketing Communication



Dosen Pembimbing



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA.

NIP. 14870011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**