

HALAMAN PERSETUJUAN

**REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMTIF
DALAM IKLAN TELEVISI BUKALAPAK
VERSI “BUKALAPAK EMANG CINCAI”**

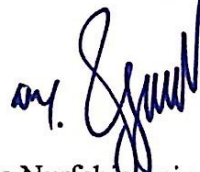
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Alfarino Agnes Christyasmara
1502154365



Menyetujui,
Bandung, 21 Desember 2018
Pembimbing



Sylvie Nurfebriaraning, S.Sos., M.Si
NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**