DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN SAMPUL DALAM ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Aspek Teoritis 7
1.4.2 Aspek Praktis 7
1.5 Tahapan Penelitian 7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8
1.6.1 Lokasi Penelitian 8
1.6.2 Waktu Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Tinjauan Teori 10
2.1.1 Hubungan Masyarakat 10
2.1.2 Fungsi Hubungan Masyarakat 10
2.1.3 Proses Hubungan Masyarakat 11
2.1.4 Hubungan Masyarakat Pemerintah 13
2.1.5 *Media Relations* 13
2.1.6 *Media Monitoring* 14
2.1.7 *New Media* 15
2.2 Penelitian Terdahulu 15
2.3 Kerangka Pemikiran 25
BAB III METODE PENELITIAN 26

3.1 Paradigma Penelitian 26
3.2 Metode Penelitian 27
3.3 Objek dan Subjek Penelitian 27
3.3.1 Objek Penelitian 27
3.3.2 Subjek Penelitian 28
3.4 Unit Analisis 28
3.5 Informan Penelitian 28
3.6 Teknik Pengumpulan Data 29
3.6.1 Data Primer 29
3.6.2 Data Sekunder 30
3.7 Teknik Keabsahan Data 31
3.8 Teknik Analisis Data 31
DRAFT PERTANYAAN 33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35
4.1 Karakteristik Sumber 35
4.2 Profil Informan 38
4.3 Hasil Penelitian 42
4.3.1 Tujuan Kegiatan Pemantauan Media 42
4.3.2 Mendefinisikan Masalah dalam Kegiatan Pemantauan Media 43
4.3.3 Perencanaan dan Program dalam Kegiatan Pemantauan Media 45
4.3.4 Aksi dan Komunikasi dalam Kegiatan Pemantauan Media 46
4.3.5 Evaluasi dalam Kegiatan Pemantauan Media 49
4.4 Pembahasan 52
4.4.1 Tujuan dalam Kegiatan Pemantauan Media 52
4.4.2 Mendefinisikan Masalah dalam Kegiatan Pemantauan Media 54
4.4.2 Perencanaan dan Program dalam Kegiatan Pemantauan Media 55
4.4.3 Aksi dan Komunikasi dalam Kegiatan Pemantauan Media 57
4.4.4 Evaluasi dalam Kegiatan Pemantauan Media 59
BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran Akademik 63
5.3 Saran Praktis 63
DAFTAR PUSTAKA 64