

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aloliliweri. (2011). In Kamdani, *Komunikasi Antar Budaya* (p. 205). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). In *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (pp. 299-302). Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hafied Cangara. (2014). In *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (pp. 64, 172-176). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Istijanto. (2010). In Ikapi, *Riset Sumber daya Manusia* (p. 38). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2006). Tehnik Praktis Riset Komunikasi. In B. Bungin, *contoh praktis dan metode penelitian komunikasi* (pp. 63-65, 100-102). Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Moleong, L. J. (2017). In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (pp. 280, 324, 330-332). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). In Riefmanto, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (pp. 523 - 525). Jakarta: PRENADAMEDIA GRUP.
- Priansa, D. J. (2017). In *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (pp. 94-95, 98-100, 142, 358-362). Bandung: Pustaka Setia.
- Sandu Siyoto, M. A. (2015). In Ayup, *Dasar Metodologi Penelitian* (p. 64). Karanganyar, Sleman: Literasi Media Publishing.
- Soemirat, S. (2010). In S. Priyatna, *Dasar-Dasar Public Relations* (pp. 9-14). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). In *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (pp. 145, 224-225, 247-252). Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). In A. S. Muhtadi, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 48-56, 417-418). Bandung: Pustaka Setia.
- Umam, K. N. (2012). Komunikasi & Public Relation. In A. Hamid, *Panduan untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis* (pp. 45-46, 102-108). Bandung: Pustaka Setia.
- Yadin. (2015). In F. Jefkins, *Public Relations* (pp. 1-36). Jakarta: Erlangga.
- Yin, R. K. (2014). Studi Kasus. In D. Mudzakir, *Desain & Metode Studi Kasus* (pp. 8-10, 12, 29, 35, 69-73, 103-117). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Zulfan Saam, S. W. (2014). In *Psikologi Perawatan* (pp. 20-21). Jakarta: RajaGrafindo PERSADA.

Sumber Web

- Bantenologi. (2018, 12 9). *Profil Bantenologi*. Retrieved from Bantenologi:
<http://bantenologi.uinbanten.ac.id/>
- Ambar. (2017, August 11). *Teori Strategi Komunikasi -Pengertian -Landasan*. Retrieved from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi>
- Bantenologi. (n.d.). *Lokasi Bantenologi*. Retrieved from Google Maps.
- Hafid, A. (2017, June 19). *Peranan Lembaga Seni Budaya dalam Upaya Melestarikan Budaya Lokal di Kabupaten Maros Provinsi Sulawesi Selatan*. Retrieved from Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan :
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbsulsel/peranan-lembaga-seni-budaya-dalam-upaya-melestarikan-budaya-lokal-di-kabupaten-maros-provinsi-sulawesi-selatan/>
- Intan. (2008, June 1). *Strategi Komunikasi*. Retrieved from Kampus Komunikasi:
kampuskomunikasi.blogspot.com/2008/06/strategi-komunikasi.html
- Kismoro, W. (2016, March 24). *Strategi Komunikasi*. Retrieved from Kishmoro:
<http://kishmoro.blogspot.com/2016/03/straegi-komunikasi.html>

Sumber E-Book

- Christine Daymon, I. H. (2007, May 2). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Retrieved from Google E-book:
https://books.google.co.id/books?id=GO-PT5-RiKQC&dq=metode+studi+kasus&source=gbs_navlinks_s
- Drs. Sunaryo, M. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Retrieved from Google E-book:
https://books.google.co.id/books?id=6GzU18bHfuAC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Nurhadi, D. Z. (2017, September 1). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Retrieved from Google E-book:
https://books.google.co.id/books?id=3XxXDwAAQBAJ&dq=definisi+paradigma+konstruktivisme&source=gbs_navlinks_s

Permana, S. (2016, Oktober 19). *Antropologi Perdesaan dan Pembangunan Berkelanjutan*.

Retrieved from Google E-book: https://books.google.co.id/books?id=L-zLDQAAQBAJ&dq=definisi+adaptasi&source=gbs_navlinks_s

Said, A. M. (2013, January 1). *Refleksi 100 Tahun Lembaga Purbakala Makassar 1913-*

2013: Pengelolaan Pelestarian Cagar Budaya. Retrieved from Google E-book: https://books.google.co.id/books?id=f6LaCgAAQBAJ&dq=definisi+lembaga+pelestari+budaya+menurut+para+ahli&source=gbs_navlinks_s

Strategi Komunikasi : Pengertian dan Ruang Lingkup. (2015, Oktober 10). Retrieved from

Komunikasi Praktis: <https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html>

Umar, H. (2008, April). *Strategic Management In Actions*. Retrieved from Google E-book:

https://books.google.co.id/books?id=i1jGIZWnAgwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Wiryanto. (2004, Agustus 17). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Retrieved from Google E-book:

https://books.google.co.id/books?id=QkBm4nO27r0C&dq=definisi+komunikasi+menurut+para+ahli&source=gbs_navlinks_s