

DAFTAR ISI	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Periode Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori- Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.3 <i>Public Relation</i>	9
2.1.4 Strategi Komunikasi.....	10
2.1.5 Adaptasi.....	12
2.1.6 Peran dan Manfaat Lembaga Riset Pelestarian Budaya.....	13
2.1.7 Proses Kultivasi Media.....	14
2.1.8 <i>Social Media</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1	Subjek Penelitian.....	32
3.3.2	Objek Penelitian.....	33
3.4	Lokasi Penelitian.....	34
3.5	Unit Analisis.....	35
3.6	Informan Penelitian.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7.1	Data Primer.....	39
3.7.2	Data Sekunder.....	40
3.8	Teknik Analisis Data.....	40
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	41
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Profil Bantenologi.....	43
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
4.2.1	Strategi Komunikasi Manfaat.....	46
4.2.2	Proses Adaptasi	58
4.2.3	Penggunaan dan Pemilihan Media.....	69
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
	Simpulan.....	78
5.1	Strategi Komunikasi Manfaat.....	78
5.2	Proses Adaptasi	79
5.3	Penggunaan dan Pemilihan Media.....	80
	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	LAMPIRAN.....	84