

**Strategi Komunikasi Manfaat Media Bantenologi Sebagai
Proses Adaptasi Lembaga Riset Budaya Banten
(Studi Kasus di UIN Sultan Maulana Hasanuddin)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Ihsan Alifi

1502154104

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019