

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	8
1.3    Identifikasi Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	9
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Kajian Teoritis .....	11
2.1.1    Komunikasi .....	11
2.1.1.1    Definisi Komunikasi.....	11
2.1.1.2    Fungsi Komunikasi.....	11
2.1.1.3    Tingkatan Proses Komunikasi.....	12
2.1.2    Organisasi.....	13
2.1.2.1    Definisi Organisasi .....	13
2.1.3    Komunikasi Organisasi .....	14
2.1.3.1    Definisi Komunikasi Organisasi .....	14
2.1.3.2    Tujuan Komunikasi Organisasi .....	14
2.1.3.3    Fungsi Komunikasi Organisasi .....	15
2.1.3.4    Saluran Komunikasi Organisasi .....	17
2.1.3.5    Dimensi Komunikasi Organisasi.....	17

2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
2.2	Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III .....		32
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Paradigma Penelitian .....	33
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.2.1	Subjek Penelitian.....	35
3.2.2	Objek Penelitian .....	35
3.3	Lokasi Penelitian .....	35
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	35
3.5	Informan Kunci .....	36
3.6	Pengumpulan Data Penelitian .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	41
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV .....		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Karakteristik Informan .....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Dimensi Komunikasi Organisasi Eksternal yang Dilakukan.....	49
4.2.1.1	Komunikasi dari Pihak Organisasi ke Khalayak .....	49
4.2.1.2	Komunikasi dari Pihak Khalayak ke Organisasi .....	55
4.2.2	Saluran Komunikasi Organisasi Eksternal yang Dilakukan .....	59
4.3	Pembahasan .....	66
4.3.1	Analisis Dimensi Komunikasi dari Pihak Organisasi ke Khalayak .....	66
4.3.2	Analisis Dimensi Komunikasi dari Pihak Khalayak ke Organisasi .....	67
4.3.3	Analisis Saluran Komunikasi Organisasi.....	69
BAB V.....		70
KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
1.1	Kesimpulan.....	70
1.2	Saran .....	72
1.2.1	Saran Praktis .....	72
1.2.2	Saran Teoretis.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN.....		76