

ABSTRAK

Perhumas merupakan sebuah organisasi yang bergerak dalam bidang kehumasan dan komunikasi. Perhumas Muda Bandung merupakan salah satu cabang yang teraktif dan memiliki prestasi yang lebih banyak dibandingkan cabang lain. Dalam organisasi yang memiliki fokus bidang yang ditekuni atau dipelajari pastinya memiliki target khalayak yang spesifik pula. Perhumas Muda Bandung memiliki target khalayak yaitu mahasiswa yang ada di Bandung dan sekitarnya yang ingin mendalami bidangnya dalam kehumasan dan komunikasi.

Melihat dari target khalayak utama dari Perhumas Muda Bandung adalah mahasiswa yang ada di Bandung dan sekitarnya, maka dimensi komunikasi yang digunakan adalah komunikasi eksternal. Komunikasi eksternal dilakukan melalui kegiatan eksternal yang melibatkan target khalayak. Konsep yang digunakan oleh peneliti sebagai dasar pemikiran dalam melakukan penelitian adalah dimensi komunikasi organisasi eksternal dan saluran komunikasi organisasi secara eksternal. Karena, kedua hal tersebut merupakan teori utama yang dijadikan dasar pemikiran dalam melakukan penelitian ini. Metode yang digunakan peneliti adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi organisasi eksternal seperti apa yang dilakukan oleh Perhumas Muda Bandung dalam memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh target khalayak. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivis, karena ingin menciptakan makna baru mengenai Perhumas Muda Bandung melalui penelitian ini. Hasil penelitian ini adalah Perhumas Muda Bandung sudah melakukan kegiatan eksternal berdasarkan saluran komunikasi organisasi yang baik dan mendapatkan *feedback* dari target khalayak dengan baik dan memuaskan. Saluran komunikasi organisasi yang dilakukan oleh Perhumas Muda Bandung adalah PR Club, *roadshow*, pelatihan, *conference* dan melalui media sosialnya yaitu Instagram.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Komunikasi Eksternal, Perhumas Muda Bandung, Saluran Komunikasi Organisasi