

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli pada *Followers* Instagram Tix id”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan didikan yang telah diberikan selama ini.

Penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Kedua orang tua penulis, ayahanda Taufiq Syawier terimakasih atas semua kerja keras untuk kedua putrimu dan ibunda Henni Armen, terimakasih untuk segala perhatian, cinta dan kasih yang selalu tercurah. Terimakasih atas semua doa yang dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Nenek, Mami, Papi, Dedy, Ibu, dan Adik-adik serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa selama penulis menuntut ilmu disini.

Adikku Ghina Shabrina, yang membuat penulis menjadi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang selalu memberikan perubahan positif bagi Mahasiswa/I dan kalangan internal Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membina dan memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/I Prodi Ilmu Komunikasi.

Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, perhatian, dan kesabarannya untuk memberikan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA selaku dosen wali penulis yang telah memberi petunjuk, arahan, dan juga saran nasehat selama penulis menuntut ilmu disini

Seluruh dosen pengajar Progam Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berarti bagi penulis

Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.

Untuk sahabat-sahabat penulis yang saling memberikan dukungan satu sama lain, terimakasih Iacun, Tari, Mispa, Kibil. Terimakasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa ditulis satu persatu.

Imam Hidayat, terimakasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka. Terimakasih telah memberikan dukungan dan juga bantuan selama penulis mengerjakan skripsi ini.

Terimakasih untuk kelas MC 04 untuk 2,5 tahun nya yang telah mengajarkan penulis untuk belajar menjadi manusia yang baik dan khususnya juga untuk Mbaeee, Qori, Meci dan Fia yang telah memberikan penulis dukungan, bantuan dan juga tempat penulis untuk bertukar pikiran. Terimakasih atas semua bantuan nya

Dan seluruh pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 26 Desember 2018

Zakiah Syafira Taufiq