

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGELOLAAN KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
MEDIA SOSIAL INSTITUT FRANÇAIS INDONESIA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

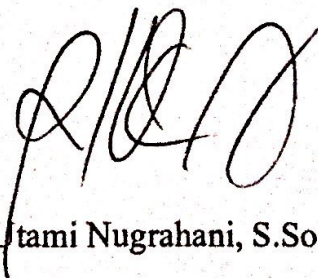
Disusun Oleh:

Farahma Ayu Almaida

15012154269



Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MAB

NIP. 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**