DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data media sosial lembaga kursus Bahasa Prancis di Bandung 8
Tabel 1.2 Data Kegiatan Institut Français Indonesia Bandung..... 12
Tabel 1.3 Rancangan Jadwal Penelitian..... 19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1 41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2 42
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3 43
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4 44
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5 45
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu 6 46
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu 7 47
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu 8 48
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu 9 49
Tabel 2.10 Penelitian Terdahulu 10 51
Tabel 2.11 Penelitian Terdahulu 11 52
Tabel 2.12 Penelitian Terdahulu 12 53
Tabel 2.13 Penelitian Terdahulu 13 54
Tabel 2.14 Penelitian Terdahulu 14 55
Tabel 2.15 Penelitian Terdahulu 15 56
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....60
Tabel 3.2 Informan Utama 61
Tabel 3.3 Informan Utama 62
Tabel 3.4 Informan Pendukung..... 62
Tabel 4.1 Tabel Ringkasan Strategi Komunikasi pada Media Sosial.....94
Tabel 4.2 Gambaran Strategi Komunikasi pada Media Sosial 97
Tabel 4.3 Tabel Ringkasan Strategi Komunikasi pada Media Sosial..... 98
Tabel 4.4 Gambaran Strategi Kolaborasi pada Media Sosial 100
Tabel 4.5 Tabel Ringkasan Strategi Edukasi pada Media Sosial..... 102
Tabel 4.6 Gambaran Strategi Edukasi pada Media Sosial..... 103
Tabel 4.7 Tabel Ringkasan Strategi Hiburan pada Media Sosial 104
Tabel 4.8 Gambaran Strategi Hiburan pada Media Sosial..... 105

Scanned with CamScanner