

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung:Alfabeta
- Aron, Hans Henricus. (2015). *Dukung UKM Transmart dan Carrefour Hadirkan Pojok Rakyat*. Diambil pada tanggal 16 Januari 2010, pukul 00.00. Dari : <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3082852/dukung-ukm-transmart-carrefour-hadirkan-pojok-rakyat>.
- Bank Indonesia. (2018). *Retail Sales Survey*. Diambil pada tanggal 13 Januari 2019, pukul 12.55. Dari: <https://www.bi.go.id/en/publikasi/survei/penjualan-eceran/Pages/SPE-November-2018.aspx>.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ekspedisi Difabel. (2018). *Membaca Data Disabilitas melalui Supas 2015 Penyandang Disabilitas atau Orang dengan Beragam Kesulitan*. Diambil pada tanggal 17 Januari 2019, pukul 07.10.
Dari:<https://ekspedisidifabel.wordpress.com/2018/02/25/membaca-data-disabilitas-indonesia-melalui-supas-2015-penyandang-disabilitas-atau-orang-dengan-beragam-kesulitan/>.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung:Alfabeta
- Gumilar, Rian Ahmad. *Sejarah Perkembangan SLB Negeri A Kota Bandung*. Diambil pada tanggal 7 November 2018 pada pukul 22.15. Dari: <https://slbnabandung.sch.id/?id=profil&kode=12&profil=Sejarah%20Singkat>,
- Hakim, Gani. (2016). *Analisis Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen terhadap Pemilihan Store Format Ritel Modern*. Diambil pada tanggal 20 September 2018, pukul 21.22. Dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>.

- Hanaysha, Jalal Rajeh. (2017). *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market*. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 22.56. Dari <https://www.emeraldinsight.com/>.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Istiqomah, Saidah. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Perorangan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja di Matahari Departement Store Kabupaten Jember*. Diambil pada tanggal 22 Oktober 2018 pada pukul 21.26. Dari <http://repository.unej.ac.id>.
- Jakarta Smart City. (2015). *Pojok Rakyat: sebagai Program Pengembangan UMKM dan Pemasok di Carrefour*. Diambil pada tanggal 16 Januari 2010, pukul 00.12. Dari : <http://smartcity.jakarta.go.id/blog/121/pojok-rakyat-sebagai-program-pengembangan-umkm-dan-pemasok-di-carrefour>
- Katadata. (2019). *Jumlah Penduduk di Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa*. Diambil pada tanggal 13 Januari 2019, pukul 12.42. Dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>
- Kotler, Phillip (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. : PT Prenhallindo
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2001) . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012) . *Principles of Marketing*. (Eps: 14th Ed.). England: Pearson.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi:12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jearsey : Pearson Prentice Hall

- Kusmawati, et.al . 2014 .*The Influence of 7P's Marketing Mix on Buying Intention of Music Product in Indonesia*. 1765-1771. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 22.56. Dari :<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/>.
- Lestari, Sinta Petri. 2015. *Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang)*. 139-147. Diambil pada tanggal 26 Desember 2018, pukul 14.40. Dari : <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9757/7823>.
- Machmud, Amir. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja ke Robinson Supermarket di Samarinda*. 2(3). 316-330. Diambil pada tanggal 22 Oktober 2018 pukul 20.24. Dari <http://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2274>.
- Neolaka, Amos.(2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Open Data Kota Bandung. (2017). *Jumlah Data Penduduk Disabilitas Kota Bandung per Kelurahan Tahun 2016*. Diambil pada tanggal 17 Januari 2019, pukul 08.10. Dari: <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-penyandang-disabilitas-di-kota-bandung-per-kelurahan-tahun-2016>.
- Pamungkas, Indra Novianto Adibayu dan Martha Lestari. (2016). *Marketing Communication in Cybermedia Era*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
- Putri, Firnabella Debby.(2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Bober Cafe*. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 22.30. Dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Ramadhanti, Amalina.(2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*. Diambil pada tanggal 15 Januari 2019 pukul 22.52. Dari : <http://www.portal.fisip-unmul.ac.id/site/?p=5835>

Riduwan (2009). *Dasar-dasar Statistika* . Bandung : Alfabeta

Said, Anis Farida dan Endang, Apriatni. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Carrefour Spondol)*. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 23.23. Dari: <https://www.neliti.com/publications/137131/pengaruh-kualitas-pelayanan-promosi-dan-harga-terhadap-keputusan-pembelian-carre>

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sheryl Vitridzky dan Itca Istia Wahyuni. (2017). *Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 FM dalam Mempertahankan Rating Radio Top Remaja*.1(2). 142-152. Diambil pada 8 Januari, pukul 03.22. Dari: <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/11826>

Sholeh, Akhmad. (2016). *Aksesibilitas Penyandang Disabilitas terhadap Perguruan Tinggi*. Yogyakarta : Lkis Pelangi.

Soemanagara, R.d. (2008). *Strategic Marketing Communication* (Konsep Strategis dan Terapan). Bandung: Alfabeta

Solimun, et.al. (2017). *The Mediation Effect of Customer Satisfaction on The Relationship between Service Quality, Service Orientation, and The Marketing Mix Strategy and Customer Loyalty*. 37(1). 76-87. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 22.56. Dari: <https://www.emeraldinsight.com/> .

Somantri, Sutjihati. (2006). *Psikologi Anak Luar Biasa*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Statistika untuk Peneltitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhartanto, *et al.* (2017). *Pengelolaan dan Pemasaran Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, ST Asep. (2012). *Manajemen Minimarket*. Depok : Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group)
- Susilowati. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Pakuan dalam Memilih Rumah Kost*. 6 (2). 1-10. Diambil pada tanggal: 26 Desember 2018, pukul 14.22. Dari: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2461/1697>
- Vezina, Richard *et.al.* (1995). *The Physically Disabled Consumer : Some Preliminary Findings and an Agenda for Future Research*.2. 277-281. Diambil pada tanggal 27 September 2018, pukul 22.12.\. Dari: <http://acrwebsite.org/volumes/11657/volumes/e02/E-02>)
- Yuslimar.(2013). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Indrako Taluk Kuantan*. Diambil pada tanggal 25 November 2018, pukul 07.33. Dari : <http://repository.uin-suska.ac.id/3214/>.