

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : *MyIndiHome* diakses menggunakan *browser*

Gambar 1.2 : *MyIndiHome* dalam bentuk aplikasi seluler

Gambar 1.3 : pencarian konsumen dan aktivitas sosial dalam merespon media tradisonal dan iklan banner

Gambar 1.4 : kepercayaan masyarakat dalam pengambilan keputusan pembelian

Gambar 1.5 : *Mapping touch point* dan *channel* pada *customer path*

Gambar 2.1 : Peran Integrasi Pemasaran Tradisonal Dan Digital

Gambar 2.2 : pemetakan jalur pelanggan melalui lima A

Gambar 2.3 : kerangka pemikiran

Gambar 3.1 : Tahapan Penelitian

Gambar 3.2 : Garis Continuum

Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas Menggunakan *software SPSS 24*

Gambar 4.2 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 1

Gambar 4.3 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 2

Gambar 4.4 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 3

Gambar 4.5 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 4

Gambar 4.6 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 5

Gambar 4.7 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 6

Gambar 4.8 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 7

Gambar 4.9 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 8

Gambar 4.10 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 9

Gambar 4.11 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 10

Gambar 4.12 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 11

Gambar 4.13 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 12

Gambar 4.14 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 13

Gambar 4.15 : Garis Continuum Pertanyaan Nomor 14